

5 PUNTOS QUE HAY QUE TENER PRESENTES AL MOMENTO DE ELEGIR UNA MARCA

1. Compruebe que la marca elegida cumple los requisitos legales de registro.

Toda persona física o jurídica que prevea utilizar la marca tiene el derecho a registrar la misma, si bien este registro no es obligatorio es sumamente recomendable toda vez que el registro otorga derechos exclusivos que prohíben el uso no autorizado de la marca.

Es importante conocer las categorías de marcas que no suelen aceptarse como marcas comerciales o que se deniega su registro sobre la base de lo que comúnmente se denomina como "motivo absoluto", en los siguientes casos:

- **Marcas que pueden inducir al error:** son marcas que inducen al error respecto a la naturaleza, calidad u origen geográfico del producto Ej: una marca de margarina con la

imagen de una vaca, por que se induce al consumidor a un error al asociar la marca con un producto lácteo (mantequilla)



- **Marcas Genéricas** :Por ejemplo querer registrar la marca "manzana" para la venta de manzanas
- **Marcas Descriptivas:** Cuando se describe el producto en cuestión por ejemplo cuando se quiera registrar la marca DULCE para comercializar chocolates
- **Marcas contrarias al orden público:** Las palabras que se consideren contrarias a la moral como ser malas palabras
- **Las banderas, nombres de países, escudos**

2. Proceda a una búsqueda de marca

Cuando una marca entra en conflicto con otra marca ya existente, por cuestión de consonancia o de similitud de palabras, es posible que el registro sea denegado por que puede llegar a confundir al consumidor.



Es recomendable antes de iniciar el registro, proceder a una búsqueda de las marcas ya sea en base de datos de empresas especializadas o en la oficina de Registro (SENAPI) para tener la certeza que la marca que piensa utilizar no ha sido registrada ya por otra empresa para productos idénticos o similares a los suyos. Para ello es recomendable contratar a un agente de marcas o consultando una base de datos de marcas registradas. Es difícil por si mismo asegurarse que la marca elegida no es similar hasta el punto de generar confusión con una marca ya existente cuyo registro sea válido. En este punto hay que estar familiarizada con la interpretación existente especialmente la emitida por el Tribunal Andino de Justicia

3. Asegúrese que la marca sea fácil de leer, escribir, deletrear y por supuesto de recordar.

Existen marcas con palabras inventadas que no tienen ningún significado intrínseco o real como ser "XEROX" "KODAK" que sin embargo tienen un valor millonario. Evite palabras que no tengan una buena consonancia o que sean difíciles de recordar. Invente palabras bonitas. Una linda experiencia es la marca "Yahoo" que en realidad es una expresión en inglés cuando existe un buen sentimiento
!!!!Yahooooo!!!!

4. Asegúrese que la marca no tenga connotaciones negativas

Estas connotaciones negativas pueden darse en el propio idioma o en un idioma distinto de un país al cual se pretende exportar. Muchas de nuestras expresiones no significan lo mismo en Argentina o Chile por ejemplo. Existe un alto costo en el cambio de marca cuando una marca ya ha estado posesionada en un determinado mercado

5. Compruebe la posibilidad de registrar el nombre de dominio correspondiente

El conflicto entre marcas y nombre de dominio plantea un gran problema. Estos últimos han llegado a convertirse en identificadores comerciales por lo que permanentemente entran en conflicto. Debido a que el e-commerce o comercio vía Internet está ocupando un gran porcentaje del comercio mundial y muchas exportaciones se realizan por esa vía, es fundamental la elección de una marca cuyo nombre de dominio esté disponible.

